

Resolución propuestas /solicitudes TFGs. Noviembre 2015

Nombre	TFG	Tutor	Estado
<u>Barja Doval, Daniel</u>	Glosario gastronomía ES - GA - EN	Sarah Moss	Pendiente aclaraciones alumno
<u>Blanco Gómez, Alberto</u>			SIN TRABAJO
<u>Bouzas Ameijeiras, Alba</u>	Marketing de ciudades	Jakson Renner	Asignado
<u>Brenlla Forján, Jennifer</u>	Perfil del turista en Ginebra	Mavi Lezcano	Aceptado curso anterior
<u>Capelo Pérez, Tamara</u>	Estudio Hotel Eurostars Budapest Center -perfil del turista en la ciudad	Carlos Rodríguez	Aceptado
<u>Castro Jiménez, Elisabeth</u>	Restaurante Kids	Javier Fernández	Aceptado
<u>Cerdido Villar, Marta</u>	Repercusiones económicos y sociales de destinos: el monocultivo turístico	Toni Pérez	Aceptado curso anterior
<u>Corbelle Romero, Antia</u>	Story telling aplicado al turismo	Oscar Ramos	Aceptado curso anterior
<u>Del Rio Gonzalez, Rocio</u>	Análisis del sector MICE en Galicia. El caso de Farmaindustria	Jakson Renner	contacta con el tutor
<u>Domínguez Vázquez, Irene</u>	Ruta de los faros	Javier Fernández	Aceptado curso anterior
<u>Fajardo Domínguez, Alejandro</u>	Estereotipos sobre el turismo gay en España	Toni Pérez	Aceptado
<u>Fernández Doval, Tamara</u>	Análisis de la reputación online hotelera: el caso de los hoteles de A Coruña	Oscar Ramos	Asignado
<u>Fernández Fernández, Tatiana</u>	Patrimonio de la Antártida	Elena Martín	Asignado
<u>Fernández Luaces, Andrea</u>	Everything but the Squeal	Sarah Moss	Aceptado curso anterior
<u>Fernández Veleiro, Emma</u>	Comportamiento del crucerista que llega a la ciudad de A Coruña	Mavi	Asignado
<u>Ferreiro Corujo, Sara</u>			SIN TRABAJO
<u>Ferrer Núñez, María</u>	Análisis del TOP 10 gallego y su éxito turístico	Mavi Lezcano	Asignado
<u>Gallardo Martín, Victor Manuel</u>	Propuesta bus turístico en A Coruña	Elena Martín	Aceptado curso anterior
<u>García Torres, Francisco Javier</u>	Aplicación y estudio de políticas de precios de las grandes multinacionales		Rechazado
<u>Gende Bestilleiro, Fabiola</u>	Turismo accesible y atención al cliente en hoteles o museos de La Coruña	Toni Pérez	
<u>Gerpe Freire, Arancha</u>	Evolución da EMAS e ISO 14001	Javier Fernández	Aceptado
<u>Gey Kurek, Fabian</u>	Accesibilidad al transporte aéreo en Galicia	Angel Rodríguez	Aceptado
<u>Gimenez Dominguez, Gonzalo</u>	El RC Deportivo como producto - atractivo turístico de la ciudad de A Coruña	M. Lezcano / J. Fernández	Aceptado
<u>González Rodríguez, Alfredo</u>	Nuevas tendencias en comunicación y promoción turísticas	Lito García	Asignado
<u>Hervada Rodríguez-Losada, Jaime</u>	Turismo sostenible na Ribeira Sacra	Mario Crecente	Asignado
<u>Iglesias Bañobre, Alicia</u>			SIN TRABAJO
<u>Joral González, Oscar</u>	Las claves del nuevo viajero social	Oscar Ramos	Asignado

Resolución propuestas /solicitudes TFGs. Noviembre 2015

<u>Lopez Dobarro, Mª del Carmen</u>	Impacto de las redes sociales sobre el sector hotelero	Oscar Ramos / P. Abeal	Asignado
<u>López González, Xián Alberte</u>	Novos produtos do turismo termal	Mario Crecente	Asignado
<u>López Luces, Isabel</u>			SIN TRABAJO
<u>Losada Nieto, María</u>			NO PRESENTÓ PROPUESTA
<u>Mallo Vázquez, Cristian</u>	El "Melting Pot" de la ciudad vieja de Santiago de Compostela	Sarah Moss	Aceptado curso anterior
<u>Martinez De Osaba Rañon, M.mar</u>	El turismo en la Antártida: análisis de la oferta turística	Elena Martín	Aceptado curso anterior
<u>Morás Aldao, Alejandro</u>	Motivaciones y nivel de satisfacción de los turistas gays	Toni Pérez	Aceptado curso anterior
<u>Moreira Liñares, María</u>	Grief tourism. Los naufragios en Galicia	Mavi Lezcano /O. Ramos	Aceptado curso anterior
<u>Murgia Rodríguez, Daniela Alejandra</u>	Marketing de experiencias aplicado al turismo	Jakson Renner	Asignado
<u>Palleiro Bertoa, Ángela</u>			SIN TRABAJO
<u>Pardo Varela, Laura</u>	Estudio de la imagen de la gastronomía gallega en el turista	Javier Fernández	Asignado
<u>Pazos Cives, Noelia</u>	Fiestas históricas en Galicia y su repercusión turística	Mavi Lezcano	Asignado
<u>Pena Silva, Rocio</u>	Estudio de la Vía Romana XIX. Potenciación del turismo de los Ancares	Carlos Rodríguez	Aceptado curso anterior
<u>Pérez González, Borja</u>	Estudio traslación modelo de explotación turística del surf de Valdoviño a Muros	Carlos Rodríguez	Aceptado
<u>Polo León, Mª Rosario</u>	Agenicas de viaje y el comportamiento del consumidor en A Coruña	Angel Rodríguez	Aceptado
<u>Ramos Figueroa, Laura</u>			SIN TRABAJO
<u>Ramos Vázquez, Raquel</u>	Los mercados medievales y las Oktoberfest como recursos turísticos	Mavi Lezcano	Asignado
<u>Rivas Perez, Tatiana</u>	Implantación y renovación de la Q de Calidad Turística. Attica 21 As Galeras	Lito García	Aceptado
<u>Romero Carrey, Rebeca</u>	La cartelería en relación con la evolución turística en España	Toni Pérez/ C. Rodríguez	contacta con los tutores
<u>Vázquez Falcón, Carmen Maria</u>	Prospección del turismo creativo en la demanda enogastronómica en Cambados	Lito García	Aceptado
<u>Vázquez Outes, Vanesa</u>	Ciudad y turismo	Carlos Rodríguez P. Abeal	Asignado
<u>Viñas Sánchez, Sara</u>	Estudio sobre el conflicto y/o imagen que general el turismo de alcohol en Mallorca.	Lito García	Aceptado curso anterior