

Opciones de TFG

Dentro de las opciones de TFG ya existentes, y siguiendo la dinámica y necesidades detectadas en el volumen de TFG presentados hasta el momento, y teniendo en cuenta que en este trabajo deben integrarse y desarrollarse los contenidos formativos recibidos, se presenta esta guía, la cual supone una orientación para el alumno y para la supervisión del tutor.

Se requerirá al alumno que, en la medida de sus capacidades, aplique el método científico y diseño metodológico, así como respetar los criterios de forma, contenido y presentación y/o defensa para su valoración.

El TFG está orientado a la evaluación de las competencias adquiridas en el título, de cara a demostrar la madurez adquirida a lo largo de sus estudios.

Opción A: Investigación/análisis de casos

Indice

Abstrac/Resumen/Palabras claves

Capítulo 1. El problema a investigar/Estudio del/de los caso/s a investigar.

- 1.1 Introducción
- 1.2 Objeto de estudio
- 1.3 Justificación de la investigación
- 1.4 Objetivos y/o hipótesis de trabajo (cuando se aborda el estudio de casos se plantean solo objetivos)
- 1.5 Estructura del TFG

Capítulo 2. Marco Teórico

- 2.1 Definición del problema (cuando se aborda el estudio de casos este punto queda anulado)
- 2.2 Conceptualización (definición de los conceptos claves que se van a manejar en la investigación)
- 2.3 Teorías que den explicación al problema/ casos a investigar

(En este apartado se irá siempre de lo general a lo concreto y tiene que contener un mínimo de referencias bibliográficas que se irán citando a medida que se redacta el marco teórico) Hay que seguir el mismo modelo de citas.

Capítulo 3. Investigación

- 3.1 Presentación de la investigación
- 3.2 Metodología empleada
- 3.3 Muestra y variables de estudio (en cualquiera de las técnicas de investigación empleadas, en el caso de la observación hay que aportar el modelo de la ficha de campo incluyendo las variables de análisis)

3.4 Tratamiento de los datos (se detalla el tratamiento que se llevará a cabo en el análisis de los resultados)

Capítulo 4. Resultados

4.1 Presentación de resultados. Análisis descriptivo de las variables de trabajo (de comportamiento y sociales) y de su correlación y análisis multivariable.

4.2 Aportación de tablas, gráficos o figuras explicativas. (Indicar las fuentes de dónde se extraen los datos y si las tablas son de elaboración propia, también hay que indicarlo).

Capítulo 5. Discusión/análisis de los resultados

(En este apartado se han de relacionar los resultados con los objetivos y/o hipótesis de trabajo, variables y teorías revisadas)

Capítulo 5. Conclusiones

Se han de presentar las conclusiones relacionadas con los objetivos/hipótesis propuestas, redactados de forma clara y concisa.

Se pueden aportar nuevas líneas de investigación y/o propuestas de actuación.

Bibliografía

- Ordenada alfabéticamente según normas
- También se puede ordenar por tipo de bibliografía: libros y manuales/leyes y normativas/webs...
- La bibliografía tiene que haber sido citada en el texto

Anexos

Se ordenarán a medida que se hace mención a lo largo del TFG de su existencia. Se recomienda incluir un índice de los anexos.

Opción B: Revisión Bibliográfica

Índice

Abstrac/Resumen/Palabras claves

Capítulo 1. Material a revisar.

- 1.2 Introducción
- 1.3 Justificación de la revisión bibliográfica
- 1.4 Objetivos del estudio
- 1.5 Estructura del TFG

Capítulo 2. Procedimientos para la búsqueda y recogida de información

- 2.1 Detallar procedimientos de búsqueda y recogida de la información
- 2.2 Definir las palabras o conceptos claves de búsqueda
- 2.3 Indicar las bases de datos utilizadas
- 2.4 Definir los criterios de inclusión o exclusión de información
- 2.5 Presentar tabla resumen de artículos, normativas, leyes, noticias, etc. seleccionados para la revisión.

Capítulo 3. Marco Teórico

3.1 Teorías que den explicación al problema a investigar

(Se pueden presentar tablas, gráficas o datos que aporten datos al objeto de estudio de forma ordenada y comprensible)

(En este apartado se irá siempre de lo general a lo concreto y tiene que contener un mínimo de referencias bibliográficas)

Capítulo 4. Discusión/análisis de los resultados

4.1 Desarrollo del análisis de contenido

Hay que comparar los resultados obtenidos por los distintos autores con respecto al objeto de estudio.

Se discuten las limitaciones.

(En este apartado se han de relacionar los resultados con los objetivos de trabajo y teorías revisadas)

Capítulo 5. Conclusiones

Se han de presentar las conclusiones relacionadas con los objetivos/hipótesis propuestas, redactados de forma clara y concisa.

Se pueden aportar nuevas líneas de investigación y/o propuestas de actuación.

Bibliografía

- Ordenada alfabéticamente según normas
- También se puede ordenar por tipo de bibliografía: libros y manuales/leyes y normativas/webs...
- La bibliografía tiene que haber sido citada en el texto

Anexos

Se ordenarán a medida que se hace mención a lo largo del TFG de su existencia. Se recomienda incluir un índice de los anexos.

Opción C: Creación de empresa (plan estratégico) /

Elaboración de producto turístico.

Índice.

Resumen/Abstract.

Introducción

Fase 1: Etapa analítica.

1. Análisis del Entorno.

1.1. Análisis del entorno externo.

General: análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico).

Específico: fuerzas de Porter (proveedores, clientes, estructura de mercado).

- 1.2. Análisis del entorno interno: análisis de los recursos (capital, RR.HH., material).
2. Diagnóstico de la situación.
 - 2.1. Matriz DAFO
 - 2.1.1. DAFO inicial: variables más importantes a partir del análisis del entorno.
 - 2.1.2. DAFO final: ponderación de las variables y elección de las más importantes de cada grupo.
 - 2.2. Matriz de posición competitiva.

Fase 2: Etapa estratégica

3. Forma jurídica de la empresa
4. Objetivos corporativos
 - 4.1. Misión, visión y valores
 - 4.2. Objetivos estratégicos
5. Estrategias
 - 5.1. Corporativas
 - 5.1.1. Definición del negocio
 - 5.1.2. Estrategias de cartera
 - 5.1.3. Estrategias competitivas
 - 5.1.4. Estrategias de crecimiento
 - 5.2. Funcionales

Fase 3: Etapa operativa

6. Decisiones operativas
 - 6.1. Planes de acción: acciones en marketing, publicidad.
 - 6.2. Priorización de los planes y de las acciones
 - 6.3. Presupuesto y cuenta de explotación previsional