

Turismo de A Coruña y la Escuela Universitaria de Turismo le ponen rostro al visitante de la ciudad

- *Un estudio realizado en los meses de verano dibuja el perfil de quienes visitan A Coruña.*
- *Madrileños, catalanes y andaluces son los españoles que más visitaron la ciudad.*
- *Tienen entre 40 y 65 años, son universitarios y vienen en pareja o familia.*
- *Un 80% ha venido menos de tres veces, pero prácticamente la totalidad repetiría visita.*
- *Una buena parte de las visitas de un día son cruceristas.*
- *Destacan la amabilidad de la gente, el entorno natural, la seguridad y la gastronomía, mientras que la señalización, el aparcamiento y el transporte están entre lo que menos valoran.*

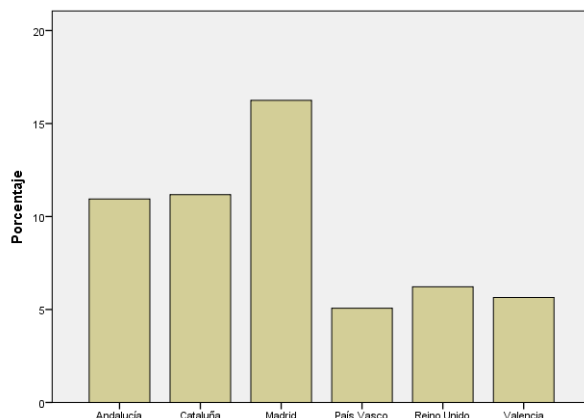
A Coruña, 28 de noviembre de 2017. Turismo de A Coruña y la Escuela Universitaria de Turismo-CENP presentaron el estudio de demanda turística de la ciudad que se realizó entre los meses de julio y septiembre pasados. El acto corrió a cargo del secretario académico de la Escuela, Carlos Rodríguez Carro, con la presencia del alcalde de la ciudad, Xulio Ferreiro; el concejal de Empleo e Economía Social, Alberto Lema; la gerente del Consorcio de Turismo, Lanzada Calatayud, y el director del estudio, el profesor José Pablo Abeal.

Las conclusiones del informe se obtuvieron a partir de casi un millar de encuestas realizadas entre turistas y excursionistas que visitaron la ciudad durante el pasado verano desde el 15 de julio al 16 de septiembre. Del total de visitas registradas, el 51% fueron excursionistas, principalmente cruceristas, que se desplazaron a la ciudad pero no pernoctaron en ella, y el 49% restante se alojaron en la capital herculina. Lo hacen fundamentalmente en hoteles de tres y cuatro estrellas y en casas de amigos o familiares.

Casi tres de cada cuatro visitantes (73%) fueron españoles, especialmente de Madrid, Cataluña y Andalucía, comunidades que suman el 40% de las visitas totales

recibidas. Del total de visitantes los que proceden de otras partes de la comunidad gallega representaron apenas una de cada 10 visitas registradas.

Entre los extranjeros, principalmente cruceristas, destacaron los británicos, con algo más del 20% del total de turistas no residentes encuestados, seguidos de Francia y USA, nacionalidades que representaron en torno al 10% cada una de ellas.



En cuanto a la edad, los turistas que eligen A Coruña se sitúan entre 40 y 65 años en un 60% mientras que los treintañeros representan el 20% del total. Ese mismo porcentaje del 60% posee estudios universitarios y solo uno de cada cinco declara disponer de ESO o Bachiller. La mayoría trabaja por cuenta ajena y son 8 de cada 10 los que viajan en pareja o con la familia.

Madrileños, catalanes, andaluces y extranjeros, los que más gastan

Los turistas que declararon gastar más en la ciudad fueron los madrileños, catalanes y andaluces, que prefirieron alojarse en hoteles de 4 y 5 estrellas. La media de su gasto por persona y día es de 125 euros aproximadamente, y su principal gasto se produce en el alojamiento.

Cuatro de cada diez confirman que su destino principal es la capital coruñesa, pero más de un 20% confiesan que visitarán varios destinos. Vienen mayoritariamente en coche (63%), aunque los extranjeros lo hacen en coche (35%) o en barco (32%), mientras que la vía aérea es utilizada por el 16%.

Los cruceristas son lo que declaran un menor gasto, por debajo de los 50 euros por pareja, y representan el 80% de los visitantes de un día. Los turistas nacionales de otras comunidades autónomas, principalmente de Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha, tienen edades entre 40 y 65 años, han estado al menos otra vez en la ciudad en su mayoría (65%) y vienen expresamente a A Coruña en coche o avión.

Más de la mitad de los visitantes confiesa que es la primera vez que visita A Coruña y casi el 80% dice que su visita no supera la tercera ocasión, aunque prácticamente

la totalidad afirma que volvería a la ciudad. El 58% de los encuestados dicen que su estancia en la capital durará como mucho un día.

Los turistas destacaron como puntos fuertes de A Coruña el entorno natural de la ciudad (sobresaliente), la hospitalidad y amabilidad de la gente, la seguridad y la gastronomía, y valoraron especialmente la Torre de Hércules, el entorno natural de la ciudad, el Paseo Marítimo, la plaza de María Pita y la calidez de la gente.

Como puntos débiles, y a pesar de situarse en el entorno del notable, destacaron el aparcamiento (6,9 de nota), la señalización turística (7,6) y el transporte público (7,7). Asimismo, creen que son mejorables los puntos de información y solicitan la recuperación del tranvía.

Mayoritariamente manifestaron que las acciones de promoción no fueron determinantes para la elección del destino y que queda un amplio recorrido para mejorar la promoción turística de la ciudad. Sin embargo, prácticamente todos ellos han afirmado que visitarían de nuevo la ciudad herculina y que la satisfacción obtenida en la visita ha sido muy positiva.