



DATOS IDENTIFICATIVOS					2018/19	
Asignatura	La Imagen de los Productos y Destinos Turísticos en los Medios de Comunicación				Código	662G01046
Titulación	Grao en Turismo					
Descriptor	Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
	Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Optativa	6	
Idioma	Castellano					
Prerrequisitos						
Departamento						
Coordinador/a	Ramírez Gómez, Cristobal		Correo electrónico			
Profesorado			Correo electrónico			
Web	http://					
Descripción general						

COMPETENCIAS DEL TÍTULO	
Código	Competencias del título: Específicas
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A20	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
A21	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
A22	Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.

Código	Competencias del título: Básicas / Generales
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.

Código	Competencias del título: Transversales / Nucleares
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conseguir que el alumnado entienda el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual.	A1 A2 A3 A5 A6 A8 A9 A10 A12 A13 A15 A16 A17 A32 A33	B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C5 C6 C8
Entender que los medios son un aliado del sector turístico.	A6 A8 A12 A14 A15 A19 A20 A21 A33 A34 A35	B3 B4 B7	C2 C3 C5 C6 C8
Analizar la presencia del sector turístico en los medios de comunicación.	A7 A12 A13 A25 A30 A31 A32 A33 A34	B1 B2 B4 B5 B6	C1 C5 C6 C7 C8
Diseñar en soporte papel publicaciones turísticas.	A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A31 A32 A33 A34	B2 B4 B5 B6	C1 C2 C3 C4 C6 C7 C8
Entender y practicar con las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico.	A1 A4 A5 A9 A20 A21 A22 A26 A27 A28 A33 A34	B3 B4 B5 B6	C3 C4 C5

Tema	Subtema
Bloque 1. Conceptos.	Información, comunicación, emisor, receptor, medio, mensaje.
Bloque 2. Historia de los medios	La Roma Imperial La Edad Media Periodismo premoderno: las Gazzetas. Periodismo de combate: siglo XIX La evolución del periodismo en el siglo XX La aparición de las TIC y su influencia en la ciudadanía
Bloque 3: Programas	Photoshop InDesign
Bloque 4: Prácticas de montaje de publicaciones turísticas	Dípticos Folletos Carteles
Bloque 5. Blog	Mantenimiento diario de Minimundos.

PLANIFICACIÓN

Metodologías / pruebas	Competencias	A Horas presenciales	B Horas no presenciales / trabajo autónomo	C (A+B) Horas totales
Aprendizaje colaborativo	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Foro virtual	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3	5	10	15
Taller	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17	20	20	40

A19 A20
 A21 A22
 A25 A26
 A27 A28
 A30 A31
 A32 A33
 A34 A35 B1
 B2 B3 B4 B5
 B6 B7 C1 C2
 C3 C4 C5 C6
 C7 C8

Prácticas a través de TIC	A13 A15 A16 A17 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C6 C8	12	36	48
Análisis de fuentes documentales	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A14 A15 A16 A17 A20 A21 A22 A25 A27 A28 A30 A31 B1 B2 B4 B5 B6 B7 C1 C6 C7	1	0	1
Atención personalizada		1	0	1

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

METODOLOGÍAS	
Metodologías	Descripción
Aprendizaje colaborativo	Conjunto de procedimientos de enseñanza-aprendizaje guiados de forma presencial y/o apoyados con tecnologías de la información y las comunicaciones, que se basan en la organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesorado para optimizar su propio aprendizaje y la de los otros miembros del grupo.
Foro virtual	Espacio de discusión informal destinado a los estudiantes para el tratamiento de un tema o problema, que se desarrolla a través de un entorno virtual de aprendizaje mediante herramientas de comunicación asíncrona (foro).
Taller	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través del cual el alumnado desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con apoyo y supervisión del profesorado.
Prácticas a través de TIC	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las

	TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado.
Análisis de fuentes documentales	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación de un estudio de casos, para la explicación de procesos que no se puedan observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico.

ATENCIÓN PERSONALIZADA	
Metodologías	Descripción
Aprendizaje colaborativo	Seguir de xeito próximo e individualizado a evolución do alumno.
Foro virtual	
Taller	

EVALUACIÓN			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Aprendizaje colaborativo	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Terase en conta a participación solidaria en todas e cadunha das clases.	33
Foro virtual	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3	A participación no blog Minimundos será obrigatoria.	33
Taller	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2	Valorarase non só a capacitación senon o interese en desenvolver os traballos encargados	34

B3 B4 B5 B6
B7 C1 C2 C3
C4 C5 C6 C7
C8

Observaciones evaluación

No se tolerarán ausencias. Todos los trabajos tienen que ser presentados en la fecha indicada. Aquellos que no participen en la parte práctica no serán evaluados. Los trabajos que no reúnan la calidad necesaria tendrá que ser repetidos.

Los alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia solicitada a la Dirección de la EUT-CENP tiene que hablar con el profesor.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

Complementaria

RECOMENDACIONES

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Asignatura recomendada para quienes quieran comprender cuál es el papel que juegan y jugarán todavía más en el futuro- las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico, incidiendo en los errores más habituales que se cometen.