

La Directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, ha impartido una clase a los alumnos de Grado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo CENP, Universidad de A Coruña.

**TURISMO DE GALICIA AFRONTA DOS GRANDES RETOS EN SU FUTURO INMEDIATO:
XACOBEO 2021 Y LA LLEGADA DEL AVE.**

- **Durante la sesión, Nava Castro explicó las claves de la Gobernanza Turística de la Xunta.**
- **Apeló a la importancia que se está dando a la planificación turística, la diversificación, la innovación y la generación de empleo de calidad, siempre guiados por la Agenda 2030.**
- **Los alumnos formaron parte activa de la clase, al participar con numerosas preguntas y un debate sobre los geodestinos gallegos.**

La Agencia Turismo de Galicia, con su visión integradora que en su día aglutinó los diferentes organismos y departamentos relacionados con turismo y el Camino de Santiago en Galicia, se ha revelado como un instrumento de gran utilidad a la hora de aprovechar las sinergias creadas entre los diferentes órganos y entidades con competencia en estos campos y coordinar los distintos aspectos que afectan de manera transversal a la actividad turística, como son los aspectos relacionados con el medioambiente, la innovación y el empleo.

Su integración junto a Cultura en una nueva Consellería, favorece la gestión conjunta de estos recursos tan necesarios para la atracción turística, especialmente ante el reto que supone el Xacobeo 2021.

El Camino se revela como una de las principales herramientas de equilibrio territorial, que sirve de ejemplo internacional. La capacidad de atracción turística y de retención de población y creación de negocio en los diferentes núcleos del camino, por pequeños que sean, se ha manifestado como un importante instrumento de políticas sociales debido a la riqueza que genera, incluso en municipios de 500 habitantes.

El AVE, al facilitar el desplazamiento en un tiempo muy corto desde el principal mercado turístico de Galicia (Madrid), obliga a los distintos destinos gallegos a estar preparados con productos capaces de retener a sus visitantes, todo un reto para las empresas y autoridades turísticas de Galicia.

Nava Castro se refirió a la Estrategia de Turismo de Galicia 2020 como una de las principales hojas de ruta para alcanzar estos avances. También hizo mención de otras herramientas que permiten ordenar de forma eficaz diferentes sectores como son el Plan Termal, el Plan de Turismo de Salud, el futuro de Plan de Turismo Rural o Galicia Sabe, la hoja de ruta alrededor de la Enogastronomía, en la que la Consellería de Cultura y Turismo está trabajando, como siempre, apostando por la innovación, la calidad y la sostenibilidad.

Durante la sesión dos alumnos tuvieron ocasión de polemizar con la Directora de Turismo sobre los geodestinos, espacios delimitados de una manera natural por su historia y singularidad, que permiten una gestión turística global basada en lo local.

Esta jornada formativa se convirtió en un punto de encuentro para escuchar y poner sobre la mesa las demandas y las necesidades de los estudiantes participantes, cuya contribución será clave para sentar unos cimientos sólidos del futuro turístico de Galicia, explicó Nava Castro.