

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**8605** *Resolución de 12 de mayo de 2010, de la Universidad de A Coruña, por la que se publica el plan de estudios de graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, luego del informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 13 de noviembre de 2009),

Este Rectorado, al amparo del artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, resuelve:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Turismo.

A Coruña, 12 de mayo de 2010.–El Rector, José María Barja Pérez.

**ANEXO****Plan de Estudios del Título de Graduado en Turismo****ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS***Distribución del plan de estudios en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	132
Optativas . . . . .	18
Prácticas externas . . . . .	24
Trabajo fin de Grado . . . . .	6
<b>CRÉDITOS TOTALES . . . . .</b>	<b>240</b>

*Créditos de formación básica. Distribución en materias*

Rama	Materia	Asignatura	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas..	Derecho . . . . .	Introducción al Derecho . . . .	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas..	Sociología . . . . .	Sociología del Turismo . . . . .	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas..	Economía . . . . .	Introducción a la Economía . .	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas..	Estadística . . . . .	Estadística . . . . .	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas..	Comunicación . .	Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas . .	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas..	Economía . . . . .	Economía de la Empresa . . . .	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas..	Geografía . . . . .	Geografía del Turismo . . . . .	6	1
Artes y Humanidades . . . . .	Arte . . . . .	Patrimonio Cultural . . . . .	6	1
Artes y Humanidades . . . . .	Idioma moderno	Idioma Moderno: Inglés . . . .	6	1
Ingeniería y Arquitectura . . . . .	Informática . . . . .	Informática de gestión . . . . .	6	1
<b>TOTAL CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA . . . . .</b>			<b>60</b>	

## Plan de estudios resumido por módulo

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	Introducción al Derecho . . . . .	6	FB
	Economía de la Empresa . . . . .	6	FB
	Contabilidad . . . . .	6	OB
	Contabilidad de Costes . . . . .	6	OB
	Fiscalidad Turística . . . . .	6	OB
	Análisis de estados financieros . . . . .	6	OB
	Creación y gestión de empresas . . . . .	6	OP
	Dirección estratégica de empresas turísticas . . . . .	6	OP
	Gestión de recursos humanos . . . . .	6	OP
Fundamentos y dimensiones del turismo.	Sociología del Turismo . . . . .	6	FB
	Introducción a la economía . . . . .	6	FB
	Patrimonio cultural . . . . .	6	FB
	Introducción al Turismo . . . . .	6	OB
	Estadística . . . . .	6	FB
Gestión de alojamientos y restauración.	Alojamientos y restauración I . . . . .	6	FB
	Las TIC aplicadas al Turismo . . . . .	6	OB
	Alojamientos y restauración II . . . . .	6	FB
Distribución turística y transportes.	Informática de gestión . . . . .	6	FB
	Intermediación turística y transporte I . . . . .	6	FB
	Intermediación turística y transporte II . . . . .	6	OB
Recursos y productos turísticos.	Geografía del Turismo . . . . .	6	FB
	Recursos territoriales turísticos . . . . .	6	OB
	Métodos y técnicas de investigación en turismo . . . . .	6	OB
	Gestión Turística del Patrimonio . . . . .	6	OB
	Nuevos productos turísticos . . . . .	6	OP
	Itinerarios turísticos del mundo e Información Turística	6	OP
	Interpretación del Patrimonio . . . . .	6	OP
Destinos turísticos.	Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas	6	FB
	Marketing turístico . . . . .	6	OB
	Gestión pública del turismo . . . . .	6	OB
	Gestión de calidad . . . . .	6	OB
	Comercialización de productos turísticos . . . . .	6	OB
	Galicia como Destino Turístico . . . . .	6	OP
	La imagen de los productos y destinos turísticos en los medios de Comunicación . . . . .	6	OP
Idiomas.	Idioma moderno: Inglés . . . . .	6	FB
	Primer idioma moderno I . . . . .	6	OB
	Segundo idioma moderno I . . . . .	6	OB
	Primer Idioma moderno II . . . . .	6	OB
	Segundo idioma moderno II . . . . .	6	OB
	Segundo idioma moderno III . . . . .	6	OB
	Inglés en el entorno profesional . . . . .	6	OP
Prácticum.	Prácticas en empresas o instituciones turísticas . . . . .	24	OB
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado . . . . .	6	OB

*Plan de estudios resumido por curso académico*

## Primer curso

Asignatura	ECTS	Carácter
Sociología del Turismo . . . . .	6	FB
Introducción a la economía . . . . .	6	FB
Introducción al Derecho . . . . .	6	FB
Geografía del Turismo . . . . .	6	FB
Técnicas de comunicación y de promoción turísticas . . . . .	6	FB
Idioma Moderno: Inglés . . . . .	6	FB
Patrimonio cultural . . . . .	6	FB
Informática de gestión . . . . .	6	FB
Introducción al Turismo . . . . .	6	OB
Economía de la empresa . . . . .	6	FB

## Segundo curso

Asignatura	ECTS	Carácter
Contabilidad financiera . . . . .	6	OB
Estadística . . . . .	6	FB
Intermediación turística y transporte I . . . . .	6	OB
Alojamientos y restauración I . . . . .	6	OB
Primer Idioma Moderno I . . . . .	6	OB
Marketing turístico . . . . .	6	OB
Contabilidad de costes . . . . .	6	OB
Recursos territoriales turísticos . . . . .	6	OB
Segundo idioma moderno I . . . . .	6	OB
Optativa I . . . . .	6	OP

## Tercer curso

Asignatura	ECTS	Carácter
Intermediación Turística y Transporte II . . . . .	6	OB
Alojamientos y restauración II . . . . .	6	OB
Las TIC aplicadas al Turismo . . . . .	6	OB
Métodos y técnicas de investigación en Turismo . . . . .	6	OB
Gestión turística del patrimonio . . . . .	6	OB
Fiscalidad turística . . . . .	6	OB
Análisis de Estados Financieros . . . . .	6	OB
Primer Idioma Moderno II . . . . .	6	OB
Segundo Idioma moderno II . . . . .	6	OB
Optativa II . . . . .	6	OP

## Cuarto curso

Asignatura	ECTS	Carácter
Comercialización de productos turísticos . . . . .	6	OB
Gestión pública del turismo . . . . .	6	OB
Gestión de calidad . . . . .	6	OB
Segundo idioma moderno III . . . . .	6	OB
Optativa III . . . . .	6	OP
Prácticas en Empresas. . . . .	24	OB
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6	OB

## Asignaturas optativas

Asignatura	ECTS	Carácter
Interpretación del patrimonio . . . . .	6	OP
Nuevos productos turísticos . . . . .	6	OP
Galicia como Destino turístico . . . . .	6	OP
Creación y gestión de empresas turísticas. . . . .	6	OP
Dirección estratégica de empresas turísticas. . . . .	6	OP
Gestión de recursos humanos . . . . .	6	OP
Itinerarios turísticos del mundo e información turística . . . . .	6	OP
Inglés en el entorno profesional . . . . .	6	OP
La imagen de los productos y destinos turísticos en los medios de comunicación . . . . .	6	OP