



“Estratégias comunicativas em português para profissionais do turismo”

Descrição

O objetivo do curso, é dar conselhos práticos que permitirão a todas aquelas pessoas que trabalhem no mundo do turismo (guias de turismo, pessoal de hotel) e com público de língua portuguesa, poder se expressar com maior clareza e precisão; evitando cair em erros muito frequentes devido à proximidade linguística.

Este não é um curso de português “express”, mas sim um curso para aprender as ferramentas e chaves para melhorar a nossa comunicação com público de língua portuguesa tendo como base o galego.

CARACTERÍSTICAS GERAIS

Edição: este é o terceiro ano que se realiza

Público alvo: qualquer pessoa que trabalhe no âmbito turístico

Dia: 11 de abril de 2015

Duração: 6 horas

Relatora: Loira Martínez Rey, formada em filologia portuguesa na Universidade de Santiago de Compostela

Local: a definir na cidade de Santiago de Compostela

Preço: 30€

ESTRUTURA DO CURSO

10h- 11:45h (Bloco 1)

Pausa de 15 min

12h – 14h (Bloco 2)

pausa de 15 min

14:15h 15h (Bloco 3)

PROGRAMA

BLOCO 1)

Fonética básica

Conectores de discurso: erros frequentes a evitar. Há outras alternativas

BLOCO 2)

Falsos amigos, formas galegas a evitar, formas de tratamento, léxico importante.

BLOCO 3)

Parte prática e autoaprendizagem

Informações e inscrições em: ciranda@ciranda.pt

Prazo limite: 12 de março de 2015

www.ciranda.pt