



DATOS IDENTIFICATIVOS				2019/20	
Asignatura	Recursos Territoriales Turísticos			Código	662G01018
Titulación	Grao en Turismo				
Descritores	Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
	Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	Castellano				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos		Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Carro, Carlos		Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Web	http://campusvirtual.udc.es/moodle/				
Descripción general	Conocer y analizar el medio geográfico y sus recursos en todos los ámbitos para determinar las posibilidades de desarrollo turístico de los diferentes espacios. Identificar, clasificar y evaluar los recursos turísticos. Conocer los factores de localización turística y los diferentes modelos de desarrollo turístico.				

COMPETENCIAS DEL TÍTULO	
Código	Competencias del título: Específicas
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.

Código	Competencias del título: Básicas / Generales
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.

Código	Competencias del título: Transversales / Nucleares
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
1. Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. 2. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos 3. Evaluar las potencialidades turísticas y el análisis prospectivo de su explotación 4. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. 5. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad 6. Elaborar inventarios de recursos turísticos 7. Conocer los diferentes modelos territoriales e relacionarlos con la actividad turística 8. Identificar e manejar los diferentes factores de localización turística	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A5	B4	C4
	A6	B5	C5
	A7	B6	C6
	A8	B7	C7
	A9		C8
	A11		

A14
A18
A19
A23
A24
A25
A26
A27
A28
A29
A30
A31
A32
A34
A35

CONTENIDOS	
Tema	Subtema
1. Identificación, clasificación y caracterización de los recursos turísticos	El inventario de recursos turísticos: concepto, origen y problemas técnicos. Propuesta metodológica para la elaboración de un inventario de recursos turísticos.
2. Factores de localización turística	El clima El paisaje Valores histórico culturales Otros
3. Turismo en espacios litorales e insulares	Evolución histórica: antecedentes y nuevas tendencias Formulas de reestructuración, calidad ambiental y revitalización de áreas en declive. Nuevas pautas de creación de oferta. El turismo de cruceiros El turismo lacustre
4. Turismo en espacios de montaña y naturales	Evolución histórica e antecentes Turismo en el espacio rural Ecoturismo Turismo de nieve Turismo deportivo y de aventura
5. Turismo urbano e metropolitano	Prácticas y motivaciones do turista urbano Produtos y atracciones de turismo urbano Gestión do espazo urbano Turismo y reestructuración urbana Produtos e destinos.
6. España como destino turístico	Mercados emergentes y mercados consolidados Tipología del turismo en España Modelos
7. España como destino turístico	Análisis de destinos

PLANIFICACIÓN				
Metodologías / pruebas	Competencias	A Horas presenciales	B Horas no presenciales / trabajo autónomo	C (A+B) Horas totales
Presentación oral	A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22

Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	2	20	22
Lecturas	A4 A5 A7 A8 A9 A23	6	6	12
Seminario	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A30 A31	20	20	40
Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A30 A31	24	24	48
.....				
Atención personalizada		6	0	6
.....				

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

METODOLOGÍAS	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través da que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, proponiendo cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Lecturas	Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados.
Seminario	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.
Sesión magistral	La clase magistral es también conocida como "conferencia", "método expositivo" o "lección magistral". Esta última modalidad suele reservarse a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Metodologías	Descripción
Presentación oral	Para llevar adelante cualquiera de estas metodologías es necesario e importante consultar con el profesor los avances que se vayan realizando progresivamente para ofrecer las orientaciones necesarias en cada caso para asegurar la calidad de los trabajos de acuerdo con los criterios que se indicarán. El seguimiento se hará, preferentemente, de forma individualizada.
Lecturas	

EVALUACIÓN

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Lecturas	A4 A5 A7 A8 A9 A23	Son un conjunto de textos y documentación escrita que se recogen como fuente de profundización en los contenidos trabajados	10
Presentación oral	A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	El alumno hará una presentación oral de un trabajo de elaboración propia que recoja las apartacions teórcas de la materia: Partiendo de un territorio, ruta o intangible elaborará un inventario de recursos, analizará los factores de localización turística y hará una propuesta de desarrollo.	50
Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	Se realizará una prueba teórica en la que el alumno dara cuenta de los conceptos teóricos adquiridos durante el curso. La prueba podrá constar de preguntas corta, pregunta tipo test, comentario de texto, pregunta larga y/o comentario de diapositivas	40

Observaciones evaluación

Las metodologías que dependan de la colaboración de instituciones o terceros podrán sufrir cambios que serán avisados con tiempo. El porcentaje de evaluación podrá ser acumulado por las otras metodologías.

Para que los porcentajes entren en funcionamiento es necesario haber obtenido al menos un cinco (5) en cada unha de las partes.

En todos los exámenes se realizará una prueba de mapas. Un fallo en dicha prueba supondrá la pérdida de un punto en el global del examen. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, solicitada ofialmente á EUT-CENP podrá hacer os trabajos obrigatorios no presenciales, y hacerlos llegar al profesor para a su evaluación, estos alumnos tendrán que hacer o examen dun 80% sempre que chegen a un mínimo dun 5 en la parte práctica. En el caso de no aprobar los trabajos, el examen será sobre a cualificación de un 100%.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica	<ul style="list-style-type: none"> ■ Leno Cerro (1989). La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. 2 Vols. Madrid.Universidad Complutense de ■ Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC ■ ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces ■ Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrdi; Editorial Universitaria Ramón Areces ■ CALABUIG J - MINISTRAL, Marta (2009). Manual de Geografía Turística de España. Madrid, Editorial Síntesis
---------------	--

WEBS : www.unwto.org,
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/es
<http://http://www.worldtravelguide.net/>

Complementaria

- Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis
- Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla
- Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis
- Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson
- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis
- Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona - Ariel Geografía
- Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenación del territorio y turismo. Barcelona - Atelier
- Vera Rebollo, José Fernando (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant Humanidades

RECOMENDACIONES

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía del Turismo/662G01004
Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Turística del Patrimonio/662G01025
Gestión Pública del Turismo/662G01032