



DATOS IDENTIFICATIVOS				2019/20	
Asignatura	A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación			Código	662G01046
Titulación	Grao en Turismo				
Descritores	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	2º cuadrimestre	Terceiro	Optativa	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinación	Ramirez Gómez, Cristóbal		Correo electrónico		
Profesorado	Ramirez Gómez, Cristóbal		Correo electrónico		
Web	http://				
Descrición xeral					

COMPETENCIAS DO TÍTULO	
Código	Competencias do título: Específicas
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A16	Comunicarse de forma oral e escrita nunha segunda lingua estranxeira.
A17	Comunicarse de forma oral e escrita nunha terceira lingua estranxeira.

A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A20	Coñecer o procedemento operativo do ámbito de aloxamento.
A21	Coñecer o procedemento operativo do ámbito de restauración.
A22	Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.

Código	Competencias do título: Básicas / Xerais
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.

Código	Competencias do título: Transversais / Nucleares
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

RESULTADOS DE APRENDIZAXE

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Conseguir que o alumnado entenda o papel dos medios de comunicación na sociedade actual.	A1 A2 A3 A5 A6 A8 A9 A10 A12 A13 A15 A16 A17 A32 A33	B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C5 C6 C8
Entender que os medios son un aliado do sector turístico.	A6 A8 A12 A14 A15 A19 A20 A21 A33 A34 A35	B3 B4 B7	C2 C3 C5 C6 C8
Analizar a presenza do sector turístico nos medios de comunicación.	A7 A12 A13 A25 A30 A31 A32 A33 A34	B1 B2 B4 B5 B6	C1 C5 C6 C7 C8
Deseñar en soporte papel publicacións turísticas.	A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A31 A32 A33 A34	B2 B4 B5 B6	C1 C2 C3 C4 C6 C7 C8
Entender practicar coas novas tecnoloxías aplicadas ao sector turístico.	A1 A4 A5 A9 A20 A21 A22 A26 A27 A28 A33 A34	B3 B4 B5 B6	C3 C4 C5

Temas	Subtemas
Bloque 1. Conceptos.	Información, comunicación, emisor, receptor, medio, mensaxe.
Bloque 2. Historia dos medios	A Roma Imperial A Edade Media Periodismo premoderno: as Gazzetas. Periodismo de combate: século XIX A evolución do periodismo no século XX A aparición das TIC e a súa influencia na cidadanía
Bloque 3: Programas	Photoshop InDesign
Bloque 4: Prácticas de montaxe de publicacións turísticas	Dípticos Folletos Carteis
Bloque 5. Blog	Mantenemento diario de Minimundos.

PLANIFICACIÓN

Metodoloxías / probas	Competencias	A Horas presenciais	B Horas non presenciais / traballo autónomo	C (A+B) Horas totais
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Foro virtual	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3	5	10	15
Obradoiro	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20	20	20	40

A21 A22
 A25 A26
 A27 A28
 A30 A31
 A32 A33
 A34 A35 B1
 B2 B3 B4 B5
 B6 B7 C1 C2
 C3 C4 C5 C6
 C7 C8

Prácticas a través de TIC	A13 A15 A16 A17 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C6 C8	12	36	48
Análise de fontes documentais	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A14 A15 A16 A17 A20 A21 A22 A25 A27 A28 A30 A31 B1 B2 B4 B5 B6 B7 C1 C6 C7	1	0	1
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

METODOLOXÍAS	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	Conxunto de procedementos de ensino-aprendizaxe guiados de forma presencial e/ou apoiados con tecnoloxías da información e as comunicacións, que se basean na organización da clase en pequenos grupos nos que o alumnado traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e a dos outros membros do grupo.
Foro virtual	Espazo de discusión informal destinado aos estudantes para o tratamento dun tema ou problema, que se desenvolve a través dun contorno virtual de aprendizaxe mediante ferramentas de comunicación asíncrona (foro).
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación

	práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
--	---

Análise de fontes documentais

Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	Seguir de xeito próximo e individualizado a evolución do alumno.
Foro virtual	
Obradoiro	

AVALIACIÓN

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Terase en conta a participación solidaria en todas e cadunha das clases.	33
Foro virtual	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3	A participación no blog Minimundos será obrigatoria.	33
Obradoiro	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6	Valorarase non só a capacitación senon o interese en desenvolver os traballos encargados	34

B7 C1 C2 C3
C4 C5 C6 C7
C8

Observacións avaliación

Non se tolerarán ausencias. Todos os traballos teñen que ser presentados na data indicada. Aqueles que non participen na parte práctica non serán avaliados. Os traballos que non reúnan a calidade necesaria terán que ser repetidos.

Os alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia solicitada á Dirección da EUT-CENP ten que falar co profesor.

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía
básica

Bibliografía
complementaria

RECOMENDACIÓNS

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Asignatura recomendada para quienes quieran comprender cuál es el papel que juegan -y jugarán todavía más en el futuro- las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico, incidiendo en los errores más habituales que se cometen.