



DATOS IDENTIFICATIVOS				2019/20	
Asignatura	Galicia Como Destino Turístico			Código	662G01040
Titulación	Grao en Turismo				
Descritores	Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
	Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Gallego				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinador/a	Lezcano González, M <sup>a</sup> Elvira		Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
Profesorado	Lezcano González, M <sup>a</sup> Elvira		Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
Web	<a href="http://">http://</a>				
Descripción general	La materia pretende profundizar en el conocimiento de los principales bienes turísticos gallegos en todos los ámbitos: natural, cultural y de servicios. Su correcta clasificación, descripción, análisis e estudio serán objetivos fundamentales a alcanzar por el alumnado.				

## COMPETENCIAS DEL TÍTULO

### Código Competencias del título: Específicas

A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A33	Creatividad.

### Código Competencias del título: Básicas / Generales

B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.

Código	Competencias del título: Transversales / Nucleares
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los principales bienes turísticos de la comunidad gallega	A8 A18 A27	B1 B6	C1 C6 C7
Reconocer los principales estilos y tipologías artísticas y los ejemplos más singulares presentes en el territorio de estudio	A8 A18 A23 A33	B1 B4	C1 C2 C3 C6 C7 C8
Analizar las debilidades y potencialidades de Galicia como destino turístico	A8 A18 A23 A25 A27 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C7 C8
Estudiar, a través de un contacto directo, la historia, geografía y los principales geodestinos turísticos de la comunidad gallega	A8 A13 A18 A23 A25 A27	B1 B4 B6 B7	C1 C2 C6 C7 C8
Ser capaz de explicar a una audiencia los principales recursos turísticos de Galicia	A8 A13 A18	B1 B2 B3 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5
Saber diseñar un itinerario por Galicia que comprenda un número importante de los recursos estudiados	A8 A18 A23 A27 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6

## CONTENIDOS

Tema	Subtema
1. Introducción a la asignatura.	1.1 Características generales y breve historia de Galicia. 1.2 Características geográficas de Galicia: situación, principales trazos físicos. Galicia en la Península Ibérica.
2. Historia de Galicia.	2.1 Principales hechos históricos.
3. Principais recursos do patrimonio arquitectónico galego.	3.1. Percorrido polos diferentes estilos artísticos. 3.2. Principais tipoloxías: Mosteiros, catedrais, igrexas, castelos, pazos e outros edificios civís relevantes.
4. La gastronomía	4.1 Los vinos. 4.2 Principales aspectos de la cocina y de la viticultura de Galicia. 4.3 Fiestas gastronómicas
5. Principais recursos do patrimonio inmaterial galego.	5.1 A lingua. 5.2. O Folclore. 5.3. Festas, lendas, crenzas. 5.4. Outro patrimonio etnográfico. Artesanía e oficios populares
17. El camino de Santiago	17.1 El Camino francés 17.1 Otros tramos gallegos de los Caminos de Santiago.
7. Elementos principais dos Museos e Centros de Interpretación de Galicia.	7.1. Principais museos e tipoloxías. 7.2. Centros de IP. 7.3. Outros equipamentos
8. O Camiño de Santiago.	8.1. O Camiño Francés. 8.2. Outros tramos do Camiño en Galicia.
10.a Paisaje y áreas naturales en el litoral: 10.b Paisaje y áreas naturales de interior: las montañas, los valles fluviales, los bosques y las lagunas.	10 a.1 Rías, islas y playas, zonas húmedas y arenales, acantilados.  10 b.1 Las montañas, los valles fluviales, los bosques y las lagunas.
10. As cidades galegas como focos de atención turística.	10.1. A Coruña 10.2. Lugo. 10.3. Ourense. 10.4. Pontevedra. 10.5. Vigo. 10.6. Santiago. 10.8. Ferrol. 10.9. Outras localidades: Muros, Noia, Monforte, Ribadavia, Sanxenxo, Allariz, Viveiro, Carballo, ...
23.El "Top Ten" gallego. Productos. Geodestinos.	2.1 Descripción y análisis
21. Rutas singulares	21.1. Ruta de la camelia 21.2. Otros caminos 21.3 Red de senderos

22. Espacios naturales	22.1 Los espacios protegidos de Galicia. 22.2 La Red Natura.
13. A Administración turística.	14.1. Competencias da administración do Estado e da Xunta en materia turística. 14.2. A Administración turística en Galicia. Órganos e funcións.
14. Estratexias de promoción e comercialización de Galicia como destino turístico.	15.1. Principais canais de promoción. 15.2. Principais canais de comercialización.

PLANIFICACIÓN				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	A Horas presenciales	B Horas no presenciales / traballo autónomo	C (A+B) Horas totales
Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7	16	32	48
Estudio de casos	A13 A18 A23 A25 A27 B1 B4 B6 C1 C3	15	15	30
Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	2	10	12
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	2	2	4
Sesión magistral	A18 A23 A25 A27 A28 C4 C5 C6	18	36	54
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

METODOLOGÍAS	
Metodoloxías	Descrición
Salida de campo	Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bocetos, diseños, etc.), etc.
Estudio de casos	Metodología donde el sujeto se enfrenta ante la descripción de una situación específica que plantea un problema que ha de ser comprendido, valorado y resuelto por un grupo de personas, a través de un proceso de discusión. El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso), que le describe una situación real de la vida profesional, y debe ser capaz de analizar una serie de hechos, referentes a un campo particular del conocimiento o de la acción, para llegar a una decisión

	razonada a través de un proceso de discusión en pequeños grupos de trabajo.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto a preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como "conferencia", "método expositivo" o "lección magistral". Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

#### ATENCIÓN PERSONALIZADA

Metodologías	Descripción
Presentación oral	El alumnado podrá necesitar atención personalizada en la preparación de sus presentaciones orales.

#### EVALUACIÓN

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7	Las salidas de campo son de carácter obligatorio y, en ocasiones, requerirán preparación por parte del alumnado, según las indicaciones de los profesores	10
Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	Las presentaciones se centrarán en temas propuestos por los profesores a partir de los contenidos de la materia. Pueden hacerse en el aula o in situ, durante las salidas de campo	30
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	Se trata de una prueba que puede combinar las preguntas discriminatorias, con las de desarrollo de temas.	60

#### Observaciones evaluación

Es obligación del alumnado asistir, como mínimo, al 75% de las clases. Aquellas personas que no puedan justificar las faltas segundo o criterio de centro, tendrán que presentar el trabajo oral igualmente y aprobarlo, pero no entrará en el cómputo final. La materia, en estos casos, se evaluará a través de un examen de toda la materia que computa el 100% de la nota.

Las personas que, por una causa justificada, no puedan asistir el día indicado para su presentación oral tendrán que acordar con la profesora otra fecha. De no asistir a las salidas de campo, también por causas justificadas, habrá que presentar un trabajo escrito indicado por la profesora.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Básica

- BAS, B. (1983). As construcións populares: Un tema de etnografía en Galicia. Cadernos do Seminario de Sargadelos. Edicións do Castro, Sada (A Coruña)
  - CEGARRA, B. (1992). Guía da arte de Galicia. Ed. Galaxia, Vigo (agora publicado por provincias)
  - CEGARRA, B. (1992). Guía e rutas da arte. Épocas e estilos. Ed. Galaxia, Vigo
  - CALO LOURIDO et al (2005). Historia Xeral de Galicia. A Nosa Terra, Vigo,
  - CRIADO BOADO, F. (ed.) (2016). Atlas de Arqueoloxía de Galicia. Eds. Xerais, Vigo
  - GIL, F.J. (2002). 50 rutas para conocer Galicia. Nigra Trea, Vigo
  - HERNÁNDEZ BORGE, J., DÍAZ FERNÁNDEZ, J.A (2000). O turismo en Galicia Potencialidades endóxeas e desenvolvemento urbano e económico. Servicio de publicacións Dip. de Ponteved
  - LOIS GONZÁLEZ, R e FORMIGO COUCEIRO, J. (2003). Galicia. Ed Everest, León
  - LOIS, R.C. e PINO, D. (Coords.) (2015). A Galicia urbana. Eds. Xerais, Vigo
  - LÓPEZ BERNÁNDEZ, C (2005). Breve historia da arte galega. Ed. Nigratreá, Vigo
  - LÓPEZ CARREIRA; A. (2013). Historia de Galicia. Eds. Xerais, Vigo
  - MARIÑO FERRO, X.R. (2000). Antropoloxía de Galicia. Edicións Xerais, Vigo
  - OTERO PEDRAYO, R. (1980). Guía de Galicia. Ed. Galaxia
  - PEMÓN, B. e DORNELO, X. (2000). Mitos, ritos y leyendas de Galicia. Martínez Roca, Barcelona
  - PRECEDO LEDO et al. (2002). Atlas de Galicia. Hércules de Ediciones, A Coruña
  - PRECEDO LEDO et al. (2001). Atlas de Galicia. Xunta de Galicia. Sociedade para o desenvolvemento Comarcal de Galicia, Santiago
  - SORALUCE BLOND, J.R. (1999). Guía da arquitectura galega. Ed. Galaxia, Vigo
  - VILLARES, R. (2004). Historia de Galicia. Ed Galaxia, Vigo
  - VV. AA. (2002). Guía de espacios naturales. Galicia.. Ed El País-Aguilar, Madrid
- Se añadirán referencias bibliográficas máis concretas a lo largo de la asignatura.

### Complementaria

## RECOMENDACIONES

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

La asistencia a clase es imprescindible.