

## TFGs asignados en el curso 2018/2019.

### PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD EN TURISMO Y CC EMPRESARIALES

Nombre	1ª opción	Tipo	Tutor	Observaciones
Alonso Rodríguez, Eva	Influencers, redes sociales y su poder en el turismo	Propuesta alumna	Óscar Ramos	Cambio de tema y reasignación de tutor curso 2019/2020
Álvarez Domínguez, Cristina	Reputación online de la oferta gastronómica en A Coruña	Propuesta profesor	Óscar Ramos	
Cambeiro Lobato, Antía	Mediación de la eficacia de las políticas públicas enfocadas a la dinamización turística	Propuesta profesor	Carlos Rodríguez	2ª opción
Díaz Allegue, Sara	Turismo e independentismo	Propuesta alumna	Carlos Rodríguez	1ª opción
Dosil Lourido, Noelia	Análisis económico-financiera de una entidad hotelera	Propuesta profesor	Paulino Martínez	1ª opción
Fernández Ferro, Alberto	Capacidad de carga y capacidad de acogida turística	Propuesta de profesor	Mario Crecente	
Ferro Webb, Natalia	Early 20th century female travel writers and Spain	Propuesta profesor	Sarah Moss	
García Allegue, Alba Mª	Análisis do museo de historia natural de Ferrol como recurso turístico	Propuesta alumna	Mavi Lezcano	1ª opción
González Méndez, Raquel	Relaciones Públicas y Turismo	Propuesta profesor	Antonia Pérez	Cambio de tutor por estructuración 19/20
Graña Couce, Ana	Estudiar las actitudes de los residentes frente al turismo industrial. El caso de Ferrol	Propuesta profesor	Iria Caamaño	1ª opción
Orro Gómez, Macarena	Creación de una empresa turística: ALBERGUE	Propuesta alumna	Mario Crecente	
Oulengo Rodríguez, Andrea	El camino de Santiago de invierno	Propuesta alumna	Mario Crecente	
Romar Rodríguez, Miriam	Análisis económico-financiera del grupo Hotusa	Propuesta profesor	Paulino Martínez	

## TFGs asignados en el curso 2019/2020.

### PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD EN TURISMO Y CC EMPRESARIALES

Nombre	1ª opción	Tipo	Tutor	Observaciones
Álvarez González, Paula	Creación de una empresa. Albergue en una zona rural con escasa oferta de alojamientos	Propuesta de alumna	Javier Fernández	
Álvarez Olmo, Antón	Repercusión de las redes sociales en un destino turístico y en las expectativas del viajero: el caso de Instagram e Indonesia (en inglés)	Propuesta de alumno	Óscar Ramos/Sarah Moss	
Álvarez Sabudedo, Sara	Marketing en el sector hotelero: optimización de ingresos a través del Revenue Management	Propuesta alumna	Óscar Ramos	
Arufe Sánchez, Martín	Creación de una empresa de entrega de comida en el Camino de Santiago	Propuesta de alumno	Javier Fernández/ Carlos Rodríguez	
Barboza Ordóñez, Miranda	Revisión bibliográfica de leyendas de Galicia	Propuesta de alumna	Antonia Pérez/ Mavi Lezcano	
Barreiro Ferreira, Alejandra	Los influencers como nuevos prescriptores de turismo. El caso de la agencia de viajes Viajaway (Grupo Barceló)	Propuesta alumna	Javier Fernández	
Bellas Suárez, Paula	Atracción turística hacia un destino por influencia de una marca de empresa. Caso Guinness en Irlanda, caso Estrella Galicia en Galicia	Propuesta de alumna	Javier Fernández	
Bermúdez Chamarro, Eva	Impulso y promoción de destinos a través de la industria cinematográfica. Posicionamiento turístico de escenarios	Propuesta de alumna	Antonia Pérez	
Calviño Fontenla. Carolina	La ruta de la música: Estados Unidos	Propuesta de alumna	Elena Martín	
Conde Pinilla, Juan	Planes de promoción y marketing para el Xacobeo 2021-	Propuesta alumno	Javier Fernández	
Creo Sánchez, Laura	De la turismofilia a la turismofobia. El caso de Santiago de Compostela	Propuesta de profesora	Iria Caamaño	
Díaz Santiso, Borja	"Novo cinema galego". Percepción de la Galicia turística a través del cine gallego	Propuesta alumno	Antonia Pérez/ Carlos Rodríguez	
Estévez Rey, Livia	La pintura como recurso turístico: el caso de la ruta impresionista das Mariñas	Propuesta alumna	Mavi Lezcano	
Fontenla Cortizo, Andrea	Pontevedra, un ejemplo de los efectos de la reforma urbana en el turismo	Propuesta alumna	Javier Fernández	

González González, Ana	El caso Fariña: las series de televisión como agente de promoción turística	Propuesta alumna	Carlos Rodríguez/ Antonia Pérez	
González Tajés, Tania	Festivales musicales como recurso turístico en Galicia	Propuesta de alumna	Mavi Lezcano	
Iglesias Blanco, José	Galicia sobre ruedas. Ruta turística en caravana por Galicia	Propuesta de alumnos	Iria Caamaño	
Martínez Pascual, Andrea	Presencia de los museos como elementos culturales en las redes sociales	Propuesta de alumna	Mavi Lezcano	
Martínez Vázquez, Alberto	Turismo termal	Propuesta profesor	Mario Crecente	
Míguez Gato, Elena	Análisis económico-financiero del hotel Riazor	Propuesta profesor	Paulino Martínez	
Muradás Trincado, Lorena	Análisis web de los principales hoteles de A Coruña. Propuesta de diseño	Propuesta de alumna	Óscar Ramos	
Pérez Fernández, Jaime	Análisis turístico de la ciudad de Willimngton (Nueva Zelanda)	Propuesta de alumna	Mavi Lezcano	
Polo López, Alejandra	Evolución e impacto turístico-económico de los festivales de música en España. Estudio de caso: Festival Internacional del mundo celta de Ortigueira	Propuesta de alumna	Paulino Martínez	
Pose Ponte, Begoña	¿Existe el turismo sostenible? Estudio de casos	Propuesta de alumna	Mavi Lezcano	
Rodríguez Rodríguez-Corredoyra, Raquel	Posturismo. El caso Disney	Propuesta de profesor	Antonia Pérez	
Sánchez Rodríguez, Paula	Accesibilidad hotelera en la ciudad de A Coruña	Propuesta alumna	Antonia Pérez	
Suárez Martínez, Yara	El Pórtico de la Gloria a través del tiempo	Propuesta de alumna	Mavi Lezcano	
Vázquez Pujol, Uxía	Plan estratégico de turismo no concello de Portomarín	Propuesta de alumna	Carlos Rodríguez	